



## Datenbank

Mit Stand vom 01.11.2018 haben wir 580 Fanclubs in unserer Datenbank, wovon sich 33 im Jahr 2018 neu gegründet haben. Die Fanclubs teilen sich wie folgt auf die einzelnen Regionen auf:

- Nord: 58
- HH1: 169
- HH2: 185
- West: 49
- Ost: 26
- Süd: 46
- International: 47

473 Fanclubs haben bisher pflichtgemäß ihren Saisonbeitrag gezahlt, von 107 Fanclubs steht der Saisonbeitrag noch aus, sollten diese bis Ende November nicht gezahlt haben, werden wir diese löschen.

An dieser Stelle nochmal die Bitte an alle: Bezahlt im **August** euern Saisonbeitrag, ihr erspart euch und uns Arbeit. Es soll auch so etwas wie Daueraufträge geben

## StFa

Der Ständige Fanausschuss (StFa) trifft sich ca. alle 2 Monate, in der Sommerpause ist die Pause aus naheliegenden Gründen größer. 1x im Quartal findet ein Treffen mit dem Verein statt. Oke Göttlich und Andreas Rettig sind für gewöhnlich bei jedem Treffen anwesend, oftmals auch weitere Vereinsvertreter. Termine werden eingehalten und die Kommunikation ist angenehm und konstruktiv.

Thematisch war das zurückliegende Jahr als eher ruhig zu bezeichnen. Exemplarisch gehen wir kurz auf die folgenden Themenpunkte ein.

- Schwarzmarkt / Ticketplattformen / No-Show Rate
- Polizei (Peter G. / Einsätze im Stadion, wie z.B. Bochum)
- LED-Werbebanden
- 50+1 Unterstützung

### LED-Werbebanden

Das kontroverseste Thema waren und sind sicherlich die LED-Werbebanden, sowohl im StFa als auch innerhalb des FCSR.

Seit der Einführung der LED-Werbebanden begleiten wir im StFa als auch als FCSR die Umsetzung des Sponsorings auf den LED-Banden. Dabei sind wir bemüht, Auffälligkeiten bzw. Abweichungen der Do/Don't Liste (vom Verein

## Handout Delegiertenversammlung Fanclubsprecherrat (FCSR) 2018



erstellt) an den Verein zurückzumelden. Dies geschieht entweder auf dem „kurzen Dienstweg“ direkt an Martin Drust oder über den StFa. Innerhalb des letzten Jahres gab es hierbei des Öfteren Punkte, die uns negativ aufgefallen sind. Exemplarisch sind hierfür

- „betway“ (letzte Saison; Schriftzug wurde nach einiger Zeit klein und dann wieder groß)
- „Astra“ (wechselhafte Effekte beim Bandenwechsel, mal wegblenden, mal rollen, mal rollen von unten links nach rechts oben)
- „Under Armour“ (wechseln der Hintergrundfarben)
- „Media Markt“ (aufbauender Schriftzug von links nach rechts)

Die Reaktionen seitens des Vereins sind hierzu jeweils unterschiedlicher Natur, in Teilen gab es Anpassungen, in Teilen wurde das Problem nicht gesehen. Die Kommunikation hierbei ist konstruktiv und es wird sich einer Diskussion nicht verwehrt. Man ist durchaus bemüht, die Kritik zu verstehen.

Fairerweise müssen wir jedoch auch sagen, dass wir innerhalb des FCSR nicht immer eine homogene Meinung bei jedem Punkt haben und auch sehen, dass es nicht so einfach ist, eine klare Grenze zu ziehen.

Aus diesem Grund möchten wir gerne von euch Fanclubs heute ein entsprechendes Meinungsbild einholen, wie ihr die LED-Banden seht und wo eurer Meinung nach, eine Grenze zu ziehen ist. Wenn ihr euch heute nicht öffentlich äußern möchtet, könnt ihr dies auch gerne per E-Mail oder in einem persönlichen Gespräch machen. Zeitnah nach der Delegiertenversammlung werden wir euch nochmal eine E-Mail zu diesem Thema zukommen lassen, damit wir auch von nicht anwesenden Fanclubs eine Meinung einholen können.

### **Fanclub-Turniere 2018**

Am 27. Januar 2018 fand der 26. Millerntor Cup in der Alsterdorfer Sporthalle statt und am 19. Mai 2018 wurde das 19. Freiluftturnier der offiziellen Fanclubs des FC St. Pauli im Millerntor-Stadion ausgetragen.

Die Fanclubturniere verliefen auch dieses Jahr wieder sehr fair in gemeinschaftlicher, freundlicher Atmosphäre. Während sich der Arbeitsaufwand in der Halle im überschaubaren Rahmen hält, freuen wir uns, wenn zukünftig verschiedene Fanclubs bei dem Turnier im Sommer Interesse haben, an der Gesamtorganisation mitzuwirken. Gesetzt für die kommenden Turniere sind seit diesem Jahr im Übrigen nur noch die beiden Finalisten!



**Ergebnisse 26. Millerntor Cup:**

**15 Teams in den Spaßgruppen:**

- 1.) Basis Sankt Pauli
- 2.) Ostra Sankt Pauli
- 3.) Zappzarapp St. Pauli
- 4.) Blutgrätsche Quedlinburg

**14 Teams im Hauptfeld:**

- 1.) Mofas End
- 2.) #AMK Sankt Pauli
- 3.) Galaxy St. Pauli
- 4.) Bogeys

**Ergebnisse 19. Freiluftturnier:**

**16 Teams in den Spaßgruppen:**

1. SG Nordvernetzung
2. ETKB
3. Viva con Astra
4. G.C.S.P.

**23 Teams im Hauptfeld:**

1. Kommando Boys in Brown
2. Galaxy Sankt Pauli
3. Sankt Pauli Maniacs
4. 238er Pirates

Der 27. Millerntor Cup findet voraussichtlich im Februar oder März 2019 in der Alsterdorfer Sporthalle statt. Die Einladungen hierzu werden demnächst wie gewohnt per Mail versendet.

Das Freiluftturnier ist für Samstag den 25. Mai 2018 wiederum im Millerntor-Stadion geplant.

**Fan.tastic Females Ausstellung im FC St. Pauli Museum**

Im Rahmen der *Fan.tastic Females - Football Her.Story* Ausstellung im FC St. Pauli Museum führte der Fanclubsprecherrat am 8. September 2018 eine Kopfhörerparty durch. Während vor dem Museum zu ausschließlich female music auf drei Kanälen bis in den frühen Morgen durchgetanzt wurde, konnten die Besucher\*innen währenddessen im Museum die großartige Ausstellung besichtigen. Es war ein großes Fest für alle, die da waren! Zudem war der Fanclubsprecherrat im Rahmen der Ausstellung Gastgeber des Vortrags *Sexismus, Homophobie und Selbstermächtigung* im Fußball am 13. September.



### Spenden durch den FCSR seit 18.11.2017

Seit der letzten Delegiertenkonferenz gab es folgende Spenden durch den FCSR. Edelfan Nico bekam 100€ für seine geplante Radtour nach Berlin. Ebenfalls 100€ erhielt die „Grupo Artistico de Boedo“ für das Wandbild von Walter Frosch, damit wurden diverse Materialien finanziert. Wie jedes Jahr erhielt St.Depri eine Spende in Höhe von 700€. Anlässlich des Holocaustgedenktagess wurde die Ganzstadion-Choreo mit 1000€ unterstützt. Für die Durchführung des Antira wurden 2500€ gespendet. Es ergibt sich eine Gesamtsumme von 4400€.

### Aktionen FCSR allgemein

- Hallenturnier 2017/18
- Sommer-Fanclubturnier
- Aktionen gegen den Schwarzmarkt: Flyer, Plakate, Präsenz ums Stadion bei mehreren Heimspielen
- Unterzeichnung des Aufrufs der „Welcome United“-Parade
- Unterzeichnung des Aufrufs zur Großdemonstration Seebrücke
- Bewerbung der fan.tastic females Ausstellung im Museum sowie Durchführung einer Kopfhörerparty und eines Vortrags zu Sexismus und Homophobie

### Zusammenarbeit mit dem Verein

-die Zusammenarbeit mit dem Verein bleibt weiter sehr fruchtbar  
-die Zusammenarbeit mit der Geschäftsstelle ist gut, es kommt aber auch immer noch zu Aktionen, wo wir als FCSR uns wundern und den direkten Kontakt suchen oder über den StFa (wie bei den LED Banden) versuchen, unsere Vorstellungen einzubringen. Meist wird schnell und ausreichend reagiert. Die Banden sind in Teilen, entgegen unserer Interpretation von Absprachen, animiert und es schleichen sich hier Prozesse ein, die wir nicht möchten. Wir bleiben da dran. Insbesondere an der Definition von Animation.

- das Präsidium und die Geschäftsführung legen immer wieder Wert auf unsere Meinung und holen diese auf kurzem Weg ein.
- im Bereich der Pressearbeit kommt Christoph Pieper auf uns zu und wir können auf seine Hilfe vertrauen. Eine sehr gute Zusammenarbeit.
- mit Michi Thomsen ist im Bereich CSR ein Glücksgriff gelungen, der Bereich Inklusion wird stärker gewichtet und die Zusammenarbeit mit der AG ist viel besser.



### Spendenbeirat

Seit Juli 2018 unterstützt der KIEZHELDEN-Spendenbeirat mit einem Vertreter aus dem FCSR gesellschaftliche Projekte im Stadtteil und darüber hinaus. Inzwischen gingen einige Anträge, auch neben den zu fördernden Dauerprojekten, beim Spendenbeirat ein. Gemäß den Förderrichtlinien wurden bereits einige Projekte umgesetzt, allerdings mussten auch einigen Anträgen abgesagt werden

### Inklusion

Bei der letzten Delegiertenversammlung wurde durch die Delegierten der Auftrag erteilt im Rahmen der AG Inklusion eine hauptamtliche Stelle im Verein anzustreben. Es wurde ein neuer Leiter im Bereich CSR angestellt, der sich mit einem großen Umfang um die Thematik gekümmert hat. Inzwischen ist ein Prozess in Gang gesetzt, der das Thema ganzheitlich betrachtet und erste konkrete Maßnahmen zur Folge hat. Im Verein selbst wird das Thema stärker in die sporttreibenden Abteilungen getragen, die hier Verantwortung übernehmen müssen. Im Bereich Fans, Stadion etc. wird der Prozess u.a. durch eine Workshopreihe in Gang gesetzt. Begleitet wird der gesamte Prozess im Verein durch die BBAG (Beratungsstelle Inklusion im Bereich Fußball). Parallel läuft ein Bewerbungsverfahren, um jemanden hauptamtlich mit der Aufgabe zu betrauen.

CSR = Cooperato Social Research  
Sozialmarketing